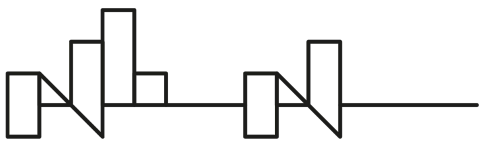


Iceland



Liechtenstein

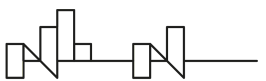
Norway

Norway grants

grants

T A
C R

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Norway grants

T A
C R



Program

KAPPA

Financování Fondy EHP a Norska 2014 - 2021

15. 10. 2021
Kampus Hybernská, Praha

Změny v prezentaci

TA ČR informuje, že ke dni 22. 2. 2022 byly provedeny následující změny v této prezentaci:

- byl vytvořen nový slide č. 27 s informacemi o projektovém a programovém logu (vyznačeno červeně)
- na slidu č. 26, 30, 33 a 34 bylo smazáno logo Programu KAPPA

- 10:00** **Úvodní slovo**
Táňa Hálová Perglová
- 10:15** **Program KAPPA a Fondy EHP a Norska**
Dominika Paclíková
- 10:30** **Povinná publicita a povinnosti příjemce**
Radana Bayerová
- Coffee break
- 11:00** **Vizuální identita**
Šárka Svobodová
- 11:30** **Interaktivní část a dotazy**
- 12:00** **Oběd**
- 13:00** **Konzultace**



Program KAPPA a Fondy EHP a Norska

Dominika Paclíková
paclikova@tacrcz





Program KAPPA je financovaný **Fondy EHP a Norska** ve třetím programovém období.

ČR je příjemcem fondů od roku **2004**.

IS, NO & LI přispívají ke **snižování ekonomických a sociálních rozdílů a posilování spolupráce**.

Fondy spravuje Kancelář finančních mechanismů v Bruselu, donorským partnerem programu je agentura RCN, roli Národního kontaktního místa vykonává **MF ČR**.

Program **Výzkum** je jedním z 12 programů v ČR (Bilaterální spolupráce, Kultura, Lidská práva, Řádná správa, Spravedlnost, Vnitřní věci, Vzdělávání, Zdraví, Životní prostředí, Občanská společnost, Sociální dialog).

Poprvé je zaměřen **aplikovaný výzkum**.

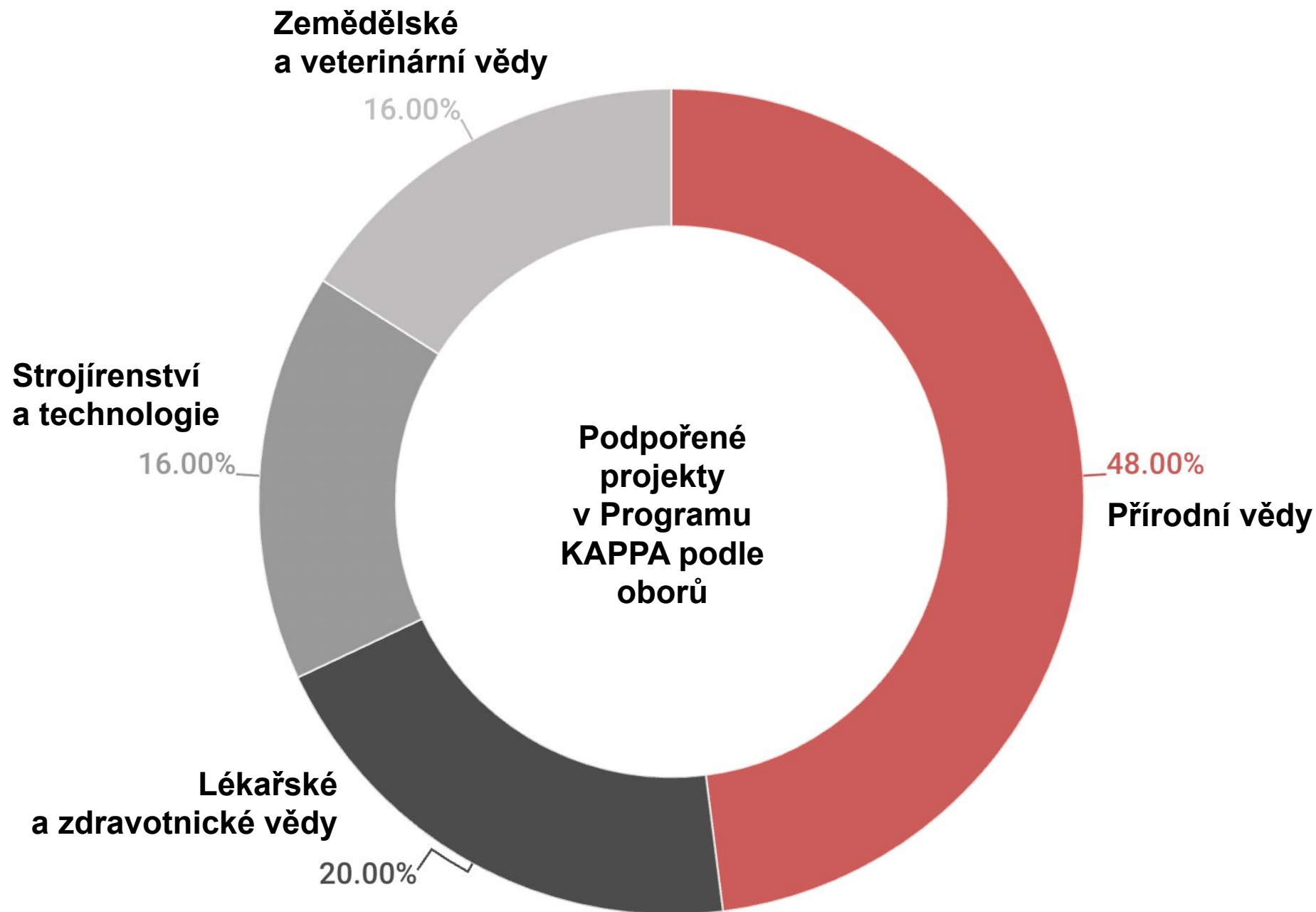
Poskytovatelem podpory je **poprvé TA ČR**.

Bilaterální spolupráce v programu i projektu je povinná a stěžejní.



- podáno 163 návrhů projektů
- 154 v hodnocení
- podpořeno 25 projektů
 - z toho 2 zaměřené na **CCS**
 - **13 Norské fondy**
 - **12 Fondy EHP**





Povinná publicita a povinnosti příjemce

Radana Bayerová
radana.bayerova@mfcrcz

T A

C R

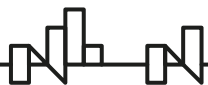


Fondy EHP a Norska

- **Publicita je nedílnou součástí implementace Fondů EHP a Norska.**
- Propagace Fondů EHP a Norska a zviditelnění podpory Islandu, Lichtenštejnska a Norska - Společný cíl všech zapojených subjektů

Veškeré kroky by měly vést k **informování veřejnosti o hlavních cílech Fondů:**

- **Redukce sociálních a ekonomických rozdílů** v rámci EHP
- Posilování **bilaterálních vztahů** mezi Islandem, Lichtenštejnskem, Norskem a přijímajícími zeměmi



Fondy EHP a Norska

Národní kontaktní místo - NKM

- Celková koordinace publicity Fondů EHP a Norska v ČR
- Zvýšení povědomí o existenci Fondů EHP a Norska 2014 - 2021 v České republice
- Poskytování informací ohledně cílů a dopadů Fondů EHP a Norska u nás
- Zviditelnění spolupráce s donorskými zeměmi - Islandem, Lichtenštejnskem a Norskem
- Spolupráce s Kanceláří finančních mechanismů, Zprostředkovateli programů, ambasádami donorských států

Kde nás všude najdete?

- **Webové stránky:**
www.fondyehp.cz,
www.norskefondy.cz
- **Facebook:** [Fondy EHP a Norska](#)
- **Instagram:** [fondyehpanorska](#)
- **Youtube:** [Fondy EHP a Norska](#)
- **Twitter:** [EHPaNF](#)



Role zprostředkovatele a příjemce grantu

Zprostředkovatel

Informovat o Programu (cílech, záměrech, dopadech)
Zaměřit se na potencionální příjemce grantu, partnery, odbornou veřejnost
Koordinovat aktivity s NKM/ambasádou

Příjemce grantu

Poskytnout informace o svém projektu co nejširšímu publiku na národní, regionální nebo lokální úrovni

Informování veřejnosti o hlavních cílech Fondů EHP a Norska



Povinnosti příjemce grantu

Vytvořit komunikační plán, který by měl zahrnovat následující:

- Cíl a cílové skupiny
- Strategii a obsah komunikačních aktivit, komunikační nástroje a časový harmonogram
- 3 informační akce (informující o záměrech, postupu, výsledcích projektu) – 2 akce pokud grant nižší než 500 tisíc EUR
- Vytvořit webovou stránku projektu (ať už v rámci organizace nebo samostatně) – alternativně stránku na sociálních sítích s informacemi o postupu, dosažených úspěších, výsledcích, spolupráci s partnery, fotografie, videa, kontakt (grant nad 150 tisíc EUR také v AJ)
- Způsob vyhodnocení

Pokyny k publicitě

- [Regulations on implementations of the EEA and Norwegian FM 2014-2021 Annex 3 – Information and Communication Requirements](#)
- [Communication and Design Manual EEA and Norway Grants 2014-2021](#)



Co pro to můžete udělat?

- **Loga** (plakáty, letáky, pozvánky, prezentace, webové stránky, publikace, propagační předměty, atd.)
- **Věta o podpoře** “The (project title/acronym) benefits from a € (amount - use a rounded figure) grant from Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA Grants and the Technology Agency of the Czech Republic within the KAPPA Programme.” (*alternativně Norské fondy*)
- **Billboard x pamětní deska** (kde jsou stavební práce či investice do infrastruktury nad 50 tisíc EUR)
- **Zmínit v článcích, tiskových zprávách**
- **Zajistit řádnou foto dokumentaci projektu** – pořídít **minimálně 10 fotografií** z průběhu a ukončení realizace projektu (v rozlišení vhodném pro web), z toho **alespoň 3 fotografie** by měly být v rozlišení vhodném pro tisk (v rozlišení 300 dpi) – ošetřena autorská práva
- Vytvořit krátká videa o projektu
- **Umožnit TA ČR (NKM) návštěvu místa realizace projektu** (případně akce spojené s realizací projektu) a pořizování fotografické a video dokumentace pro účely publicity projektu programu
- Informovat TA ČR (NKM) o významných akcích / propagačních aktivitách
- Označovat Fondy EHP a Norska a Program KAPPA (TA ČR) na sociálních sítích, sdílet a lajkovat
- Připravit vhodné a originální propagační předměty, zajímavé informační materiály



Sdílejte s námi pokroky ve vašem projektu



Fotografie



Videa (medailonek o projektu)



Aktuality, články, rozhovory



Příklady dobré praxe

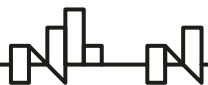
Projekt „*Ti, kterým se vyhýbáme*“ FOKUS České Budějovice

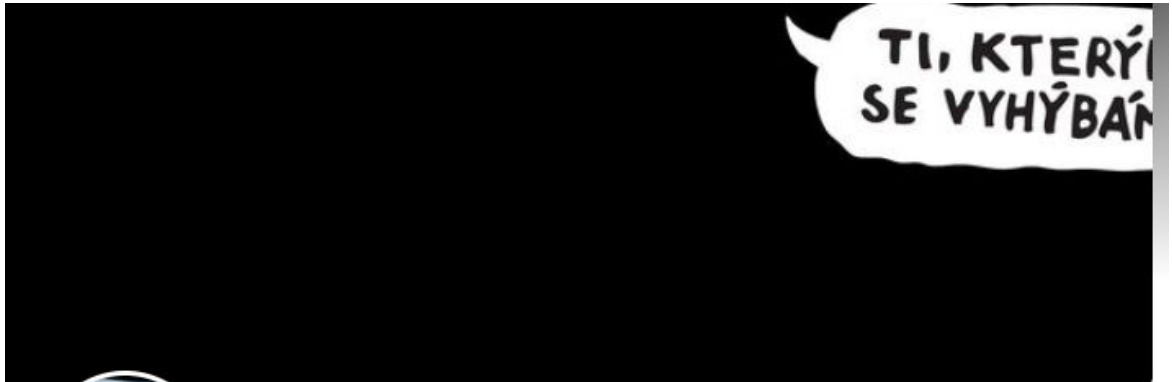


Ti, kterým se vyhýbáme... kampaň, jejímž cílem je zvýšit znalosti o tématu duševního onemocnění a jeho dopadu na život člověka i jeho blízkého okolí.

Lidé se schizofrenií nebo depresí nejsou nebezpeční a není důvod se jim vyhýbat. Jejich chování se ale může někomu zdát zvláštní a jejich život je mnohdy těžší kvůli předsudkům. Dopady duševních onemocnění na život člověka i jeho blízkého okolí ukazují komiksy, které připravili zástupci FOKUS České Budějovice v partnerství s FOKUS Tábor v minulém období Fondů EHP a Norska. Aby zvýšili znalosti o tématu, zpracovali reálné příběhy svých klientů.

Osvětu u veřejnosti šíří komiksoví hrdinové a jejich příběhy dále. Plakáty s komiksy ve formátu A1 a noviny mohla veřejnost zhlédnout na mnoha výstavách v knihovnách, kavárnách nebo na univerzitách a v roce 2015 vycházely pravidelně v Respektu.





Ti, kterým se vyhýbáme
@kamtantikterymsevyhybame · Komunita

Poslat zprávu

Hlavní stránka Informace Fotky Video Další

To se mi líbí

Informace [Zobrazit vše](#)

- 1 Ti, kterým se vyhýbáme.. kampaň, jejímž cílem je zvýšit znalosti o tématu duševního onemocnění a jeho dopadu na život člověka i jeho blízkého okolí.
- 1 Projekt se zaměřuje na realizaci kampaně, jejímž hlavním cílem je zvýšit znalosti o tématu duševního onemocnění a jeho dopadu do života člověka, i jeh... [Zobrazit víc](#)

1 289 lidem 2 z vašich přátel se to líbí

1 302 lidí to sleduje

<http://www.fokus-cb.cz/>

Poslat zprávu

Komunita

Vytvořit příspěvek

Fotka/video Oznámit polohu Označit přátele

Ti, kterým se vyhýbáme
6. července · [Zobrazit vše](#)

DOMACI.JHNED.CZ
Češi doma o duševním zdraví nemluví. Na odbornou pomoc se čeká několik měsíců, říká neurovědkyně...

To se mi líbí Okomentovat Sdílet

Napište komentář...

Navrhněte úpravy

Má tato stránka telefonní číslo?

Ano Nevím to ji... Ne

Příklady dobré praxe

Projekt Spojeno sklem! Město Železný Brod



Projekt bude mít pozitivní vliv na vznik atraktivního socioekonomického prostředí Železnobrodsko. Zvýší se povědomí o sklářské tradici i o současné výrobě. Úspěšní studenti SUPŠS Železný Brod nebudou odcházet z regionu, ale své dovednosti a schopnosti uplatní zde. Firmám a podnikatelům bude díky společné propagaci umožněn růst. Projekt přispívá ke vzniku nejen nových pracovních míst, ale i k vytvoření nových příležitostí k podnikání.



- A Stavba budovy muzea v roce 1935
- B Městské muzeum v Železném Brodě dnes
- C Rok 2024. Muzeum je důležitým komunikačním místem a to i ve virtuálním prostředí

Projekt je zaměřen na zpřístupnění a ochranu kulturního dědictví – sbírky skla Městského muzea v Železném Brodě a revitalizaci objektu v němž bude sbírka zpřístupněna. Hlavním cílem projektu je podpořit, prezentovat a propagovat jedinečný fenomén sklářské výroby na Železnobrodsku ve spojení s partnery projektu, kterými jsou norští sklářští výtvarníci a Muzeum romské kultury v Brně.



Brod ukáže krásu skla

Sklo v Železném Brodě probudí světelná magie. Městské muzeum čeká výrazná proměna.

O hromný potenciál dřímá v Železném Brodě, který je blýštivým místem na pomyslné mapě sklářství. Tento poněkud opomíjený kout naší země je místem, kde se zrodily sklářské hvězdy a kde tradice tohoto uměleckého řemesla žije už mnoho desítek let. Však kdo by neznal třeba legendární dvojici sklářů Libenský – Brychtová, která je s Brodem úzce spjata. Navíc v loňském roce oslavila Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská rovných sto let. Historii železnobrodského sklářství představuje veřejnosti Městské muzeum v Železném Brodě, které se po letech dočká výrazné obnovy a jeho návštěvníci nových expozic a nových pohledů na sklo a jeho půvab. Muzeum totiž projde

SKLENĚNÉ MĚSTEČKO 2021 – ŽELEZNÝ BROD
Městská slavnost zaměřená na oslavu sklářství se odehraje v Železném Brodě 18. a 19. září 2021. Půjde o tradiční setkání sklářů, výtvarníků, historiků, sběratelů i laických obdivovatelů sklářského umění a kvalitního řemesla.

V rámci obnovy ale dojde také k modernizaci budovy a návštěvnického zážitek. Nedílnou součástí projektu se stane například i výzkum na téma Romové a sklo, digitalizace sbírek skla, odborné zpracování sbírky historického skla, workshopy se sklářskou tematikou či prohloubení zájmu o sklářství nejmenších návštěvníků, které s ním seznámí nová turistická hra.

Handicapovaným bude přístup umožněn díky virtuální prohlídce, která bude umístěna na nových webových stránkách muzea. Inovaci, které projekt Spojeno sklem! přinese, bude však mnohem více.

„A měli jsme velké štěstí na zajímavého norského partnera. Ozvala se nám sklářská výtvarnice a do projektu vtáhla své další tři kolegyně. V září přijdou představit svůj um na každoroční sklářské sympozium, které je doprovodným programem slavnosti skla Skleněné městečko,“ uvedla ředitelka muzea Petra Hejralová. (b)

výraznou proměnou, kterou se podaří provést díky projektu Spojeno sklem! podpořenému z Fondů EHP a Norska. Nové prvky i oživení například přinese zcela nová expozice, která vsadí výhradně na umělecké a efektivní osvětlení. Vzniknout má ve vrchním podlaží muzea, kde dojde k úplnému zamezení denního světla a muzejníci vsadí výhradně na umělé osvětlení, jež umožní plně vyniknout krásě a plnosti skleněných exponátů.



Městské muzeum v Železném Brodě

27. září v 12:51 · 🌐

Účast norské výtvarnice Jeanne-Sophie Aas na „Letní sklářské dílně 2021“ byla obohacujícím zážitkem pro všechny. Děkujeme Fondům EHP a Norska 2014-2021, že nám pomáhají představovat světu železnobrodské sklářství.

Tým projektu „Spojeno sklem!“



👍 🥰 3

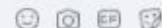
👍 To se mi líbí

💬 Okomentovat

➦ Sdílet



Napište komentář...



Městské muzeum v Železném Brodě

27. září v 11:53 · 🌐

Norská výtvarnice během týdenního pobytu v Železném Brodě v rámci letní sklářské dílny 2021. Bylo to skvělé! Děkujeme Fondům EHP a Norska 2014-2021, že nám pomáhají ukazovat světu železnobrodské sklářství.

Tým projektu „Spojeno sklem!“



INZERCE

Spojeno sklem!

MĚSTSKÉ MUZEUM V ŽELEZNÉM BRODĚ

O unikátnosti sbírky skla i budovy muzea lze jen stěží pochybovat. Každoročně navštíví muzeum celá řada návštěvníků, kteří odchází s nezapomenutelným zážitkem. Mezi skvosty muzea patří bezesporu tavené plastiky dvojice Libenský-Brychtová. Avšak k vidění je i mnoho dalších unikátních skleněných objektů od slavných železnobrodských sklářů. Nejen milovníci skla ocení mimořádná umělecká díla, která jsou produktem každoročního sklářského sympozia Letní sklářská dílna „LSD“.

Letos naposled mají návštěvníci jedinečnou možnost vidět expozici muzea v dosavadní podobě. Na podzim tohoto roku bude muzeum uzavřeno a v rámci projektu „Spojeno sklem!“ financovaného z Fondů EHP a Norska, bude vybudována zcela nová expozice, ve které se představí i zcela nové exponáty. Muzeum pak bude veřejnosti přístupné až v druhé polovině roku 2023.

Novinkou muzea je i též spolupráce s IKS Železný Brod na turistické hře „Po stopách skrítka Střípka“. Hra se tradičně těší velké oblibě. Od letošního roku se díky projektu „Spojeno sklem!“ můžete těšit i na nové odměny. Více na www.muzeumzb.cz



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway grants



Závěrem

Každý projekt je jedinečný!!

**Využijte tuto jedinečnost,
prezentujte projekt
originálním způsobem, tak
jak mu to nejlépe „sedí“.**



Vizuální identita

Šárka Svobodová
sarka.svobodova@tacr.cz



Komunikace

- viditelnost podpořených projektů
- dobrá komunikace zviditelní výsledky projektů
- příjemci znají své projekty nejlépe
- komunikace by měla být konzistentní a podle pravidel



Webové stránky projektu

Tři možnosti:

- webové stránky
- stránka na webu organizace
- sociální sítě (musí zůstat viditelné i po skončení projektu)



Web musí obsahovat:

- základní informace o projektu a jak projekt postupuje
- úspěchy a dosažené výsledky
- aktualizovat web - články, fotografie, videa atd.
- viditelnou informaci o podpoře TA ČR a Fondů EHP nebo Norska (loga + věta o podpoře)
- kontaktní osoba
- česky (a také anglicky v případě, že je podpora vyšší než 150.000 EUR)





Loga

- logo Norských fondů **nebo** Fondů EHP
- logo TA ČR

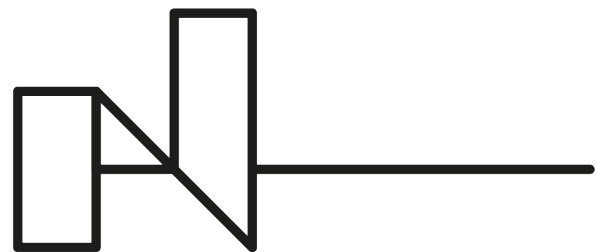




Projektové a programové logo

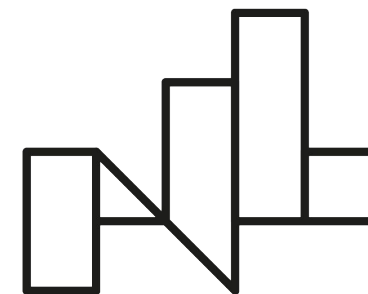
- není dovoleno používat projektová loga, pokud nesplňují podmínky uvedené v [Komunikačním a design Manuálu](#)
- není dovoleno nadále využívat logo Programu KAPPA





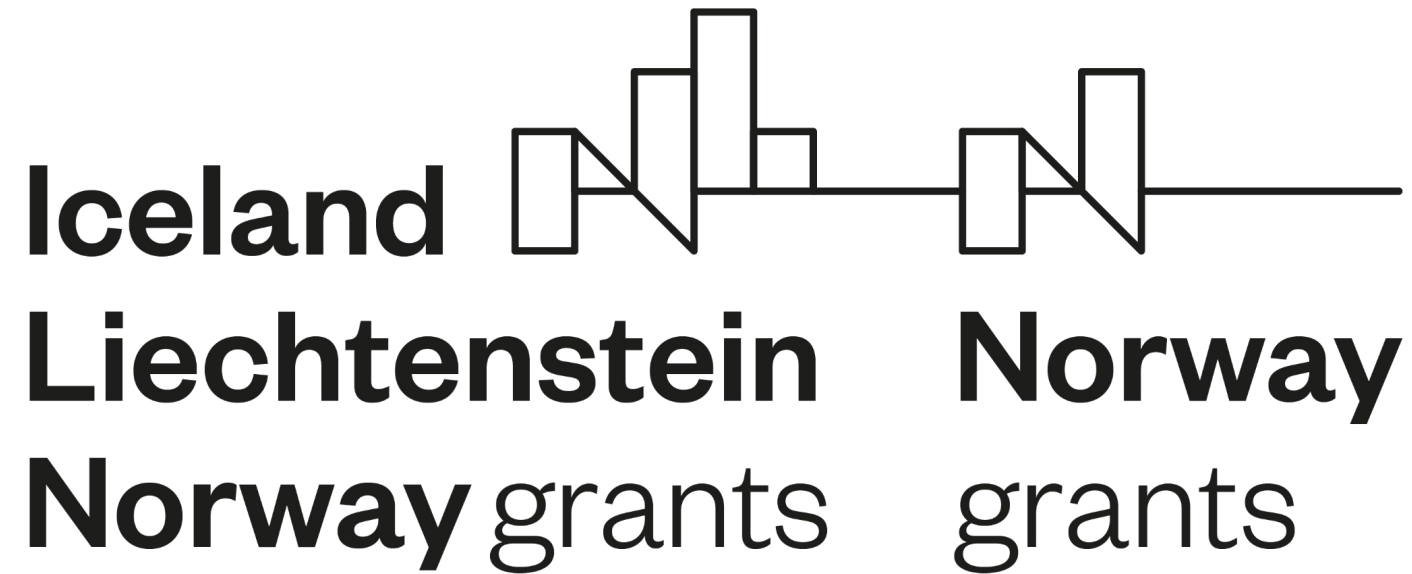
Norway
grants

Logo pro projekty
podpořené z Norských
fondů



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Logo pro projekty
podpořené z EHP (EEA)
fondů



Toto logo používáme pouze ke komunikaci o Programu KAPPA,
není určeno pro jednotlivé podpořené projekty.

T A

C R

Logo TA ČR se používá
v černobílé variantě a anglické
mutaci

- všechna loga musí být použita pouze v **černé** nebo **bílé barvě**
- logo Norských fondů nebo Fondů EHP je **vždy nadřazené** ostatním logům - musí být vždy **vlevo nebo nahoře**
- loga musí být na všech informačních a komunikačních materiálech





- všechna loga by měla být **stejně veliká**
- dostatečná **vzdálenost** mezi jednotlivými logy (nahore / dole, nalevo / napravo)
- umístěna **v prostoru bez textů a obrázků**

Příklady použití log:

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

T A
C R


Norway
grants

T A
C R

Příklady použití log:

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

T A
C R


Norway
grants

T A
C R

Věta o podpoře (Acknowledgement of EEA or Norway Grants support)

- **EEA Grants:**

The (project title/acronym) benefits from a € (amount - use a rounded figure) grant from Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA Grants and the Technology Agency of the Czech Republic within the KAPPA Programme.

- **Norway Grants:**

The (project title/acronym) benefits from a € (amount - use a rounded figure) grant from Norway Grants and Technology Agency of the Czech Republic within the KAPPA Programme.

Věta o podpoře - česky

- **EHP fondy:**

Projekt (název/akronym) byl podpořen částkou (zaokrouhlená částka) € z Islandu, Lichtenštejnska a Norska z Fondů EHP a Technologické agentury ČR v rámci Programu KAPPA.

- **Norské fondy:**

Projekt (název/akronym) byl podpořen částkou (zaokrouhlená částka) € Norskými fondy a Technologickou agenturou ČR v rámci Programu KAPPA.

Použití věty o podpoře

- web
- odborné články
- mediální výstupy
- informační a komunikační materiály
- disertační práce





Písmo

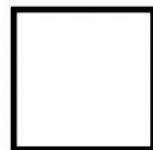
- **Founders Grotesk**
- případně **Arial** (pokud není Founders Grotesk k dispozici)
- **nekombinovat tyto dva fonty**



Barvy

WHITE

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0



BLUE

RGB: 0/48/150
CMYK: 100/75/0/20



RED

RGB: 255/0/22
CMYK: 0/100/97/100



BLACK

RGB: 29/29/27
CMYK: 0/0/0/100



GREEN

RGB: 32/209/127
CMYK: 70/0/67/0



Slogan

**Working together for a green,
competitive and inclusive Europe**

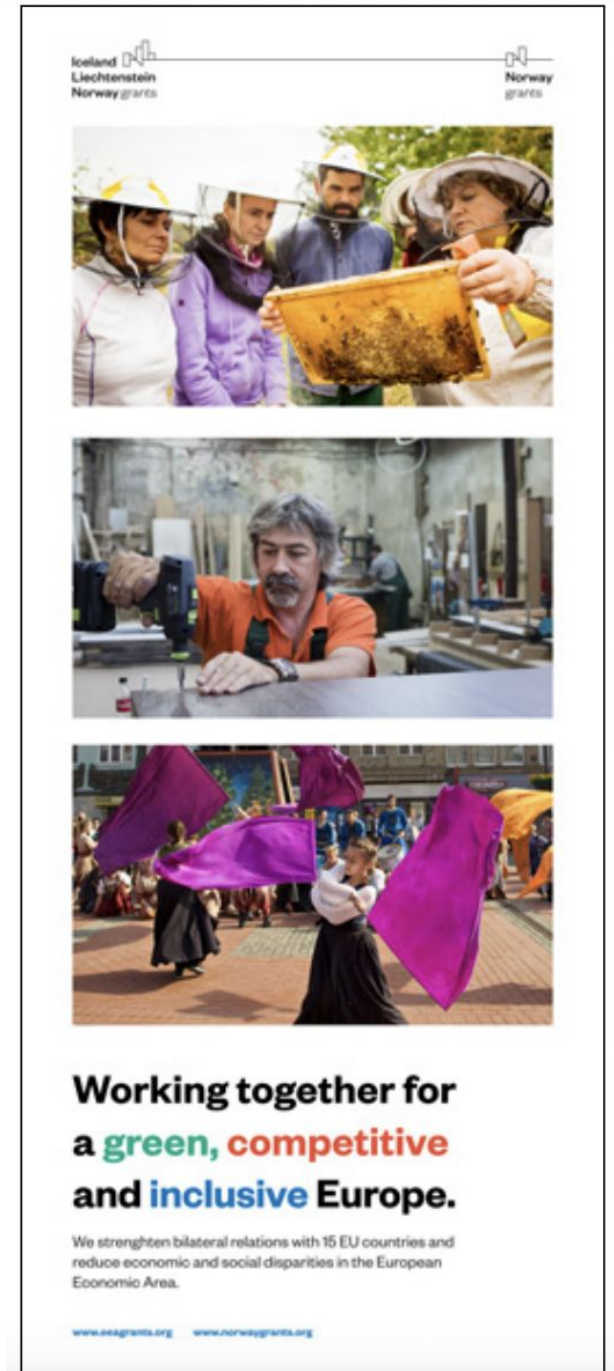
Slogan

- měl by být využitý v komunikaci s logy
 - web, sociální sítě, videa, publikace, plakáty, mediální výstupy
 - anglicky nebo česky
- Working together for a green Europe
 - Working together for a competitive Europe
 - Working together for an inclusive Europe
 - Working together for a green and competitive Europe



Plakáty, roll-upy, billboardy

- zviditelnění projektu
- spíš méně textu
- dostatečně velký text
- loga a věta o podpoře



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway grants

**Working together for
a green, competitive
and inclusive Europe.**

We strengthen bilateral relations with 15 EU countries and reduce economic and social disparities in the European Economic Area.

www.eea.grants.org www.norway.grants.org



Mediální zmínky

- ve všech mediálních výstupech musí být zmíněna podpora Fondů EHP **nebo** Norských fondů **a** TA ČR
- tiskové zprávy, videa, články, rozhovory



Checklist Project Promoters

- Zdůrazňovat podporu Fondů EHP nebo Norských fondů + TA ČR
- Zmiňovat bilaterální spolupráci
- Předávat informace TA ČR
- Vytvořit komunikační plán
- Vytvořit web s informacemi o projektu
- Splnit alespoň tři komunikační a informační aktivity

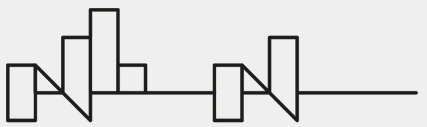


Dotazy týkající se povinné publicity a komunikace

Šárka Svobodová

sarka.svobodova@tacr.cz

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Norway grants

T A

C R

kappa.tacr.cz